



# 北恵株式会社

## 株主優待

割当基準日11月20日

- (1)QUOカード
- (2)郵便局の  
選べるギフト「鳥」  
(カタログより選択)

- (1)500円分 ————— (100株以上)
- (1)1,000円分 ————— (500株以上)
- (2)3,000円相当 — (1,000株以上)



### DATA (2022年11月20日現在)

- 設立: 1959年12月
- 資本金: 2,220百万円
- 市場: 東証スタンダード
- 決算月: 11月
- 発行済株式数: 10,011千株
- 従業員数: 374人 (非連結)

### ■お問い合わせ先

〒541-0054  
大阪府大阪市中央区南本町  
3-6-14 イトウビル  
北恵(株) 経営企画部  
TEL.06-6251-1161  
<https://www.kitakei.jp/>

## 住宅資材と住宅設備機器を届ける 住まいのトータルサプライヤー

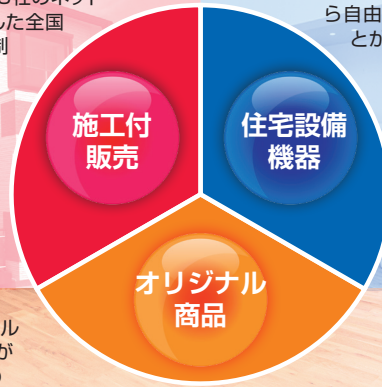
当社は、1959年の設立から60年以上の歴史と実績をもち、多くの取引先やユーザーの方々の信頼関係も確実に築いてきました。住宅資材・住宅設備機器の専門商社として着実な歩みをつけ、「オリジナル商品の開発・販売」「外壁工事をはじめとした施工付販売」などさまざまな先駆的の事業に取り組んできました。これは現在「提案型営業活動」などととも、当社の「独自性」として「北恵の存在価値」をより高めています。

これからも専門商社としての経験・知識・ネットワークを最大限に生かし、住まいのトータルサプライヤーとして、独自性をもって、常に存在価値のある住宅資材を提供する会社を目指します。

## キタケイの成長を支える3つの柱

- ・当社独自の外壁工事瑕疵10年保証
- ・協力業者1,065社のネットワークを生かした全国規模の工事体制

お施様が特に重視されるキッチンやバスを、取扱メーカーの中から自由に組み合わせることが可能



「住まいのトータルサプライヤー」が提案する2つのプライベートブランド



SPROUT  
ブランドサイトが  
リニューアル!  
↑  
詳しくはこちら

## 投資家の皆さまへ



代表取締役社長  
きたむら まこと  
北村 誠

物価高や建築資材価格の高騰に伴う住宅建設費の上昇等により、住宅取得マインドの低下が懸念される状況において、当社は、既存取引先との関係強化に加え、ビルダー、住宅メーカー、リフォーム・リノベーション専門店、ホームセンターなどの新規取引先の開拓を進めています。

また、工事機能のさらなる充実により、外壁工事・住設工事などの工事売上の拡大や非住宅市場の開拓を推進するとともに、環境・省エネをテーマとした住宅設備機器の拡販やオリジナル商品の開発および販売強化に注力し、業績の向上に努めています。

株主・投資家の皆さまには、今後ともより一層のご支援、ご鞭撻のほどお願い申し上げます。

## 業績 (連結/個別)

決算期	2019.11	2020.11	2021.11	2022.11	2023.11(予)
上段: 連結					
下段: 個別					
売上高 (百万円)	56,557	53,762	—	—	—
経常利益 (百万円)	933	651	—	—	—
1株当たり利益 (円)	61.4	70.9	—	—	—
1株当たり配当金 (円)	22.0	25.0	24.0	24.0	30.5 記

※2022年11月期の期首より「収益認識に関する会計基準」等を適用  
\*2023年11月期の予想値は、2023年7月3日の公表値

株価

847  
円

2023.8.31  
終値

優待品  
換算金額

500  
円

通期

1株当たり  
配当金

30.5 記  
円

2023.11 (予)

配当  
利回り

3.6  
%

2023.11 (予)

割当  
基準日

11月20日

市場

東証  
スタン  
ダード

NET-IR

