

8173

Joshin 上新電機株式会社

株価

2,226
円2023.8.31
終値優待品
換算金額7,200
円

通期

1株当たり
配当金75.0
円

2024.3 (予)

配当
利回り3.4
%

2024.3 (予)

割当
基準日3月末日
9月末日

市場

東証
プライム

NET-IR



株主優待

割当基準日3月末日/9月末日

年2回

株主優待券(200円券)(3月) ※2024年3月

11枚 (2,200円分)	100株以上
60枚 (12,000円分)	500株以上
120枚 (24,000円分)	2,500株以上
180枚 (36,000円分)	5,000株以上

5,000円分の株主優待券(200円券25枚)(9月) ※2023年9月 (1株以上全株主)

※2,000円以上の買い物につき、2,000円ごとに1枚利用可
 ※2年以上継続保有 (3月末日の株主名簿に同一株主番号で連続3回以上記載)
 の株主には下記のとおり追加進呈

30枚 (6,000円分)	500株以上
60枚 (12,000円分)	2,500株以上
90枚 (18,000円分)	5,000株以上

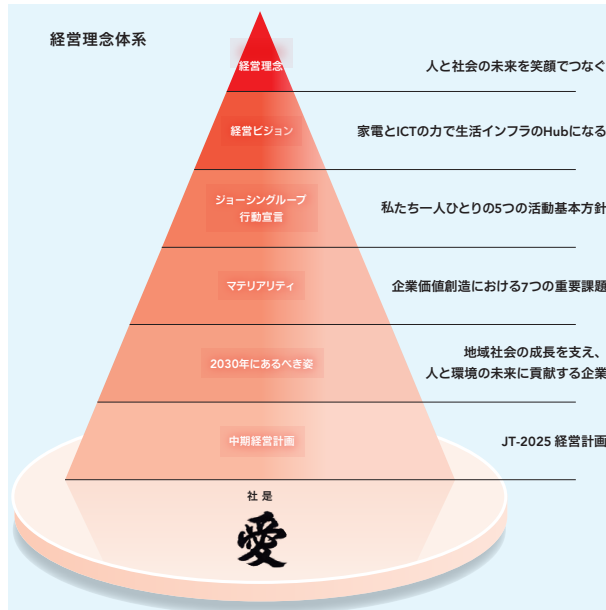
割当基準日3月31日の
優待券2年以上継続保有
追加進呈券割当基準日9月30日の
優待券

Joshin webでもご利用いただけます

リアル店舗、EC、サービスインフラ 3事業のシナジー効果の発揮を目指します

ジョーシングループは、創業以来一貫して、社是「愛」「まごころサービス」を基本精神とし、「リアル店舗」「EC」という2つのチャネル別事業と「サービスインフラ」事業が三位一体となり、「家電」「エンターテインメント」「モバイル通信」「リフォーム」「サポートビジネス」の5カテゴリにおいて事業を展開しています。「リアル店舗」「EC」を別々に考えるのではなく、同じお客さまの窓口として、顧客利便性の向上を第一に考え、連携によるシナジー効果の発揮を目指し、両チャネルからの「配送、設置、工事」が伴う業務をジョーシンサービスが担い、事業基盤を支えています。当社は、関西・東海・関東・北信越エリアを主軸に、地域密着型ドミナント戦略を展開しており、今後は「EC」とのシナジーを重視した「リアル店舗」の新店や既存店の強化、「サービスインフラ」の拡充・拡大を推進していきます。

経営理念体系



投資家の皆さまへ



代表取締役社長執行役員
かなたに りょうへい
金谷 隆平

当社は2023年、創業75周年を迎えることができました。創業100周年となる2048年までの25年間で第4コーナーと位置付け、2030年のあるべき姿となるためのステップとして、中期経営計画「JT-2025 経営計画」を定めました。当社は、創業から一貫して、社是「愛」の精神を実践し、お客さまのニーズに応える高品質な製品やサービスを提供してきました。経営理念「人と社会の未来を笑顔でつなぐ」の下、高い倫理観を持ち続け、事業を展開していきます。

社名の由来

創業者の姓である「浄」と同じ読みで、「上等」に通じるという理由で「上」、新しく良い商品を提供するという意味で「新」から付けました。

会社プロフィール

1948年5月、大阪市浪速区に上新電気商会を創業。50年、上新電機産業(株)を設立。58年に商号を上新電機(株)に改称。74年、業界初のテレビショッピングを開始。80年に大証1部に上場、85年には東証1部に上場。2005年、家電量販店初の「プライバシーマーク」取得。2012年、製品安全対策優良企業表彰 経済産業大臣賞を初の3連続受賞し、2013年、(株)阪神タイガースと初のオフィシャルスポンサー契約を締結。2020年からは、若年層の顧客をより多く取り込むべくNMB48からCMキャラクターとして起用(2023年度は6名起用)。2022年11月、創業の地である日本橋において、新たな旗艦店をオープン。



DATA (2023年3月末日現在)

- 設立: 1950年2月
- 資本金: 15,121百万円
- 市場: 東証プライム
- 決算月: 3月
- 発行済株式数: 28,000千株
- 従業員数: 8,906人 (臨時従業員を含む)

8173 上新電機

お問い合わせ先

〒556-8550 大阪府大阪市浪速区日本橋西1-6-5

上新電機(株) 経営企画部

TEL.06-6631-1122 <https://www.joshin.co.jp/>

上新電機のあゆみ

当社は1948年5月、家電製品の
パーツ販売店としてスタートしました。

1948年

大阪市浪速区日本
橋筋4丁目33番地
にて「上新電気商
会」を創業



業界初

1956年

お客さまに対し、
早く行き届いたア
フターサービスを
図るため、他社に
先駆けサービス部
門を開設



2002年

阪神タイガース
ヘルメット広告
スポンサーとなる



制度初

2014年

経済産業省より
「製品安全対策
ゴールド企業」
に認定

2022年

オリコン顧客満足
度®調査 戸建て
リフォーム 2年
連続第1位 受賞



2023年

創業75周年



2020



2020年
新CMキャラクターとして
NMB48を起用
(2023年度は6名起用)

大手小売業初

2005年

「プライバシー
マーク」取得



制度初

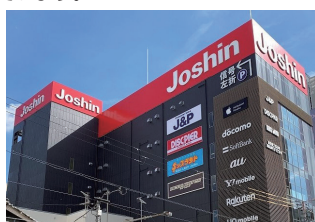
2019年

製品安全対策ゴールド
企業マークに「★」が
追加

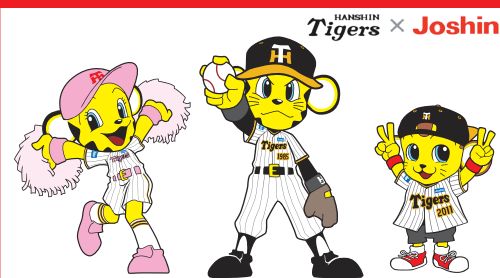
創業の地、大阪日本橋にて旗艦店を新規オープン

2022年11月、創業の地である大阪日本橋において、ジョーシン最大級の
大型店舗「ジョーシン日本橋店」が誕生しました。関西を中心に広域から足
を運んでもらえる旗艦店舗と位置付けています。

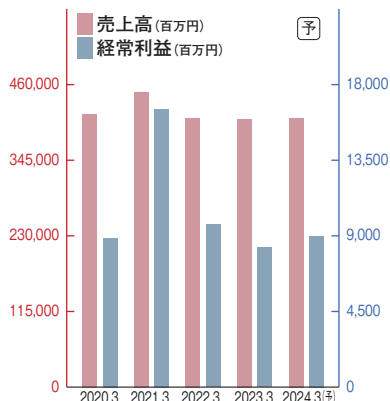
おもちゃ、模型、TVゲームの
専門店として、多彩な品揃えと専
門性の高い従業員を配し、ファンの
皆さまから高い評価をいただい
ている、ファミリー志向の総合エン
ターテインメントショップ「ス
ーパーキッズランド本店」と合わ
せて、日本橋地区の活性化に貢献
していきます。



Joshin は、阪神タイガース
初のオフィシャルスポンサーです



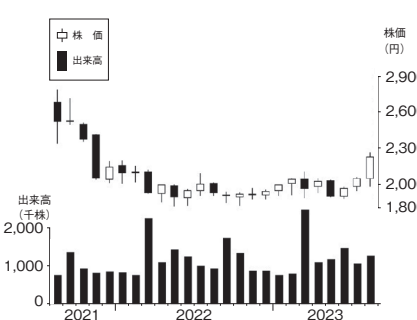
業績 (連結)



決算期	2020.3	2021.3	2022.3	2023.3	2024.3(予)
売上高 (百万円)	415,643	449,121	409,508	408,460	410,000
経常利益 (百万円)	8,900	16,555	9,701	8,317	9,000
1株当たり利益 (円)	202.8	331.6	238.7	186.7	227.1
1株当たり配当金 (円)	50.0	75.0	75.0	75.0	75.0

(消) 2020年1月14日、103千株 (消) 2021年3月23日、680千株
※2022年3月期の期首より「収益認識に関する会計基準」等を採用
※2024年3月期の予想値は、2023年8月4日の公表値

株価チャート (月足)



※最新の株価については [net-ir \(www.net-ir.ne.jp\)](https://www.net-ir.ne.jp/) でご確認ください。