

2897



日清食品ホールディングス

株主優待

割当基準日3月末日/9月末日

年2回

- ① グループ会社製品詰め合わせ
- ② 1,500円相当の「ひよこちゃんオリジナルグッズ」
- ③ 国連WFPへの寄付

100株以上は①または③のいずれかを選択（3月のみ）
300株以上は①+②、または③のいずれかを選択

- | | |
|---------------------------------|------------|
| ① 3,000円相当（3月のみ）、③ 3,000円（3月のみ） | （100株以上） |
| ① 3,500円相当+②、③ 3,500円 | （300株以上） |
| ① 4,500円相当+②、③ 4,500円 | （1,000株以上） |
| ① 5,500円相当+②、③ 5,500円 | （3,000株以上） |

※③ 寄付金は飢餓と貧困の撲滅に向けた国連WFPの食糧支援活動に使われる



300株以上1,000株未満の優待品例（3,500円相当）

※割当基準日2022年3月末日の優待

ワンランクアップ

新たな食文化の創造によって “日清独自のCSV経営”を追求します

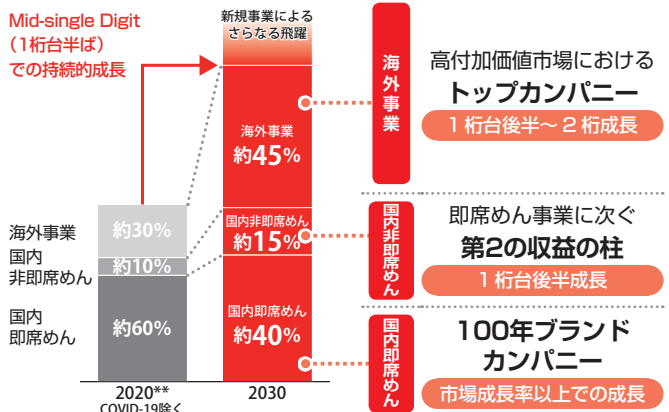
日清食品グループは、常に新しい食の文化を創造し続ける「EARTH FOOD CREATOR（食文化創造集団）」として、環境問題や社会課題を解決しながら持続的成長を果たすCSV経営を追求していきます。

中長期成長戦略2030においては、海外事業+非即席めん事業のアグレッシブな成長によって、利益ポートフォリオを大きくシフトさせながら持続的成長を追求していきます。具体的には、①既存事業全体の利益を1桁台半ばで持続的に成長させていくこと、②「海外」および低温・菓子・飲料からなる「非即席めん」の成長をさらにドライブさせ、現在6:4となっている、国内即席めんとそれ以外の構成比を逆転させていくこと、③それに新規事業によって長期的な収益をさらに積み重ねていくこと、の3つです。

中長期成長戦略2030

利益成長とポートフォリオ変化イメージ*

長期的な目標／利益成長水準



* 非経常損益としての「その他収支」の影響や、連結時円換算為替レート影響を除いた実質的な営業利益の成長

** 2020（2020年度）の値は、2020年度IFRS営業利益から、国内その他セグメントの損益や非経常損益としての「その他収支」、加えて2019～2020年度において大幅な利益増大要因となったCOVID-19の影響を控除したおよその値

投資家の皆さまへ



代表取締役社長・CEO
あんどう こうき
安藤 宏基

2021年には、お客さまのおかげで世界初のカップめん「カップヌードル」は発売50周年を迎えることができました。その節目の年の5月に、世界累計販売食数が500億食を超え、グローバルブランドとしての存在感をますます強いものとしました。

2022年の経営課題は、①グローバルブランディングの加速、②完全栄養食事業の本格始動、③EARTH FOOD CHALLENGE 2030の推進です。これらの課題に対して、積極果敢に取り組んでまいります。

株主、投資家の皆さまには、今後ご支援を賜りますよう、お願い申し上げます。

会社プロフィール

1958年に世界初のインスタントラーメン「チキンラーメン」を発売。1971年に世界初のカップめん「カップヌードル」を発売。1972年8月に東証・大証1部上場。2008年には日清食品ホールディングス（株）へ商号変更し、持ち株会社制へ移行。2014年、東京都八王子市に「グローバルイノベーション研究センター」と「グローバルイノベーション食品安全研究所」（総称：the WAVE）を開設。2018年には、IoT技術を活用した関西工場が一部稼働開始。2022年3月末現在、連結子会社63社および持分法適用会社3社で構成される企業グループとして、世界各地で展開。

株価

9,960
円

2022.8.31
終値

優待品
換算金額

3,000
円

通期

1株当たり
配当金

130.0
円

2023.3（予）

配当
利回り

1.3
%

2023.3（予）

割当
基準日

3月末日
9月末日

市場

東証
プライム

NET-IR





DATA (2022年3月末日現在)

- 設立: 1948年9月
- 資本金: 25,122百万円
- 市場: 東証プライム
- 決算月: 3月
- 発行済株式数: 104,222千株
- 従業員数: 14,633人

にっしんしょくひんぼーでいんぐす

2897 日清食品ホールディングス

■お問い合わせ先

〒160-8524 東京都新宿区新宿6-28-1

日清食品ホールディングス(株) 総務部

TEL.03-3205-5111 <https://www.nissin.com/jp/>

長期保有優遇制度*

300株以上1,000株未満、または1,000株以上3,000株未満を3年以上継続して保有し、7回連続して同一株主番号で株主名簿に記載された株主さまには、ワンランク上の株主優待品を進呈いたします。

内容	100 ~ 300株未満	300 ~ 1,000株未満	1,000 ~ 3,000株未満	3,000株以上
製品	〈適用外〉 製品の詰め合わせ 3,000円相当	製品の詰め合わせ 通常3,500円相当のところ 4,500円相当にランクアップ! + ひよこちゃん オリジナルグッズ	製品の詰め合わせ 通常4,500円相当のところ 5,500円相当にランクアップ! + ひよこちゃん オリジナルグッズ	〈適用外〉 製品の詰め合わせ 5,500円相当 + ひよこちゃん オリジナルグッズ
国連WFPへの寄付	〈適用外〉 3,000円の寄付	通常3,500円の寄付のところ 4,500円の寄付にランクアップ!	通常4,500円の寄付のところ 5,500円の寄付にランクアップ!	〈適用外〉 5,500円の寄付

*当社株主優待品制度の詳細については、当社ホームページ<https://www.nissin.com/jp/ir/>をご確認ください

新規事業の推進

新規事業のビジョン

現代は豊かな食生活が実現した一方で、飽食によるオーバーカロリーや偏食による栄養失調など新たな健康問題があります。日清食品は食の価値向上を通じて、世界的な社会問題の解決に貢献します。

Mission 日清食品が新規事業を通じて、世界で、社会で実現したいこと

1. “日本を、未病対策先進国へ”
2. 世界のフードデザート問題を解決する

Vision ミッションを実現するために、日清食品として実現したい、実現すべき状態

FUTURE FOOD CREATOR
クリエイティブとフードテックで世界の食をリードする

Value 日清食品が新規事業を通じて大切に、価値観や行動指針

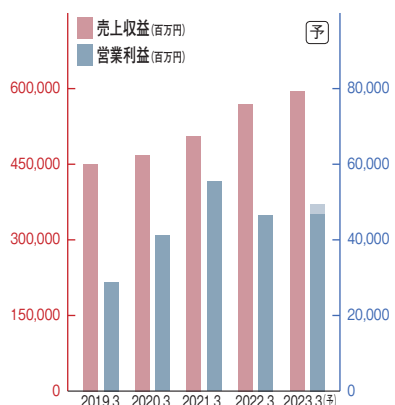
1. おいしさと栄養の完全なバランスがとれた食事を通じて、未病抑制や健康寿命の延伸など、人々の健康向上と社会問題の解決に貢献する。
2. 食やデジタル領域の先端技術と食の価値の融合により、世の中になかったユニークで新しい未来の食を創り、世界の食をリードする。



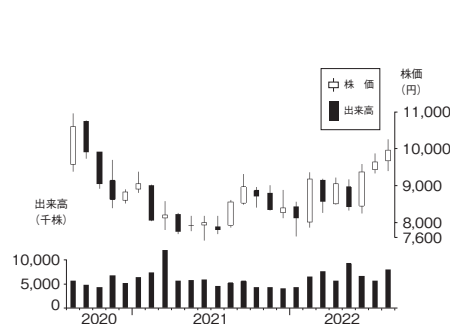
未病対策先進国実現に向けた各タッチポイントへの具体的なアプローチ



業績（連結）



株価チャート（月足）

※最新の株価については [net-ir \(www.net-ir.ne.jp\)](https://www.net-ir.ne.jp/) でご確認ください。

株価チャートは、QUICKデータ（2022年8月31日時点）を基に作成しています。財務データは基本的に連結（配当金のみ個別）の実績直近4期分を記載しており、予想1期分の数値記載については、各掲載企業の任意となっています。また、1株当たり配当金の「特」は特別配当込み、「記」は記念配当込みであることを指します。業績についての掲載内容は各企業から情報提供を受けて制作したものです。最新の情報についてはご自身でご確認をお願いいたします。

(広告特集)

1000~

2000~

3000~

4000~

5000~

6000~

7000~

8000~

9000~