

2216



株価

887
円2022.8.31
終値優待品
換算金額1,000
円

通期

1株当たり
配当金25.0
円

2022.12 (予)

配当
利回り2.8
%

2022.12 (予)

割当
基準日

12月末日

市場

東証
スタン
ダード

NET-IR



株主優待

割当基準日12月末日

下記の①または②のいずれかを選択

① 自社商品

② 国連WFP協会への寄付

1,000円相当 (100株以上)

2,000円相当 (600株以上)

3,000円相当 (1,000株以上)

※①の場合、下記のいずれかを選択可

・Aコース：カンロバラエティセット

・Bコース：ヒトツブカンロ満喫セット



Aコース (1,000円相当) の優待イメージ

企業パーパス

「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」

当社は1912年（大正元年）の創業以来、その時代の社会背景やお客さまのニーズを先取りした商品を数多く提供し、2022年11月に創業110周年を迎えます。社名の由来ともなった「カンロ飴」や「健康のど飴」「金のミルクキャンディ」「ピュレグミ」など、さまざまなキャンディを販売しています。2022年2月には、企業パーパス「Sweeten the Future ～心がひとつぶ、大きくなる。～」を定め、コロナ禍においても大きく成長するグミを成長エンジンに、2022年度は過去最高益となる計画です。糖から未来をつくり、糖の力を引き出すことに挑み続けてきたカンロが、企業活動の中で培った技術をさらに進化させることで「心がひとつぶ、大きくなる。」瞬間を積み重ね、パーパスドリブン企業として人と社会の持続可能な未来に貢献してまいります。

「中期経営計画2024」をスタート

目指す姿は、「人と社会の持続可能な未来に貢献する」パーパスドリブン企業へ

2022年度からの3カ年計画「中期経営計画2024」をスタート、原点であり、強みである国内キャンディ事業をコアに、成長投資を加速し、デジタルコマース事業、グローバル事業、フューチャーデザイン事業の推進により市場・チャネルを拡げ、企業価値を高めてまいります。

詳細は
こちら

指標	2021年 前中期経営計画最終年度	中期経営計画2024		2030年 Kanro Vision 2030
		2022年	2024年	
売上高	215.8億円	242億円	—	500億円
4事業計		年平均成長率(CAGR) 5%以上		500億円
コア事業		3%以上		300億円
(デジタルコマース・グローバル・フューチャーデザイン) 3事業		30%以上		200億円
営業利益率	5.8%	6.3%	7.0%	9%以上
ROIC	7.3%	—	7.5%以上	10%以上
配当性向	32.0%	32.7%	40%	50%

投資家の皆さまへ

代表取締役社長
みす かずやす
三須 和泰

新型コロナウイルスへの配慮が欠かせない日々がいまだ続いておりますが、当社は感染対策を徹底・強化し、食品メーカーとして安定供給の継続に努めております。先行きが見えにくく不確実性が高い事業環境において、当社の羅針盤として2021年に「Kanro Vision 2030」を策定しました。ビジョンの実現に向けて、2022年2月には企業パーパスと共に「中期経営計画2024」を始動しました。3つの重点戦略である「価値創造」「ESG経営」「事業領域の拡大」を推し進め、素材と機能性を軸とする商品・サービスによって、世界中の人々が笑顔になり、健康と豊かさを分かち合えるよう、私たちはチャレンジし続けてまいります。

会社プロフィール

1912年、山口県光市にて創業。55年、「カンロ飴」を発売。「しょうゆ」を隠し味に大ヒット商品となり、60年に社名を「カンロ株式会社」に改称。62年、東証2部に株式を上場。81年、菓子業界初ののど飴「健康のど飴」を発売。92年、砂糖不使用の「ノンシュガー」商品を発売。2002年、大人の女性向けの「ピュレグミ」を発売。2012年、香料・着色料不使用のプレミアムミルクキャンディ「金のミルクキャンディ」を発売。2019年、全自社工場で国際食品安全マネジメントシステムFSSC22000の認証を取得。2021年、「Kanro Vision 2030」を発表。2022年、企業パーパスを発表し、「中期経営計画2024」をスタート。同年、東証スタンダード市場へ移行。



DATA (2021年12月末日現在)

- 設立: 1950年5月
- 資本金: 2,864百万円
- 市場: 東証スタンダード
- 決算月: 12月
- 発行済株式数: 7,657千株
- 従業員数: 608人 (非連結)

2216 カンロ

■お問い合わせ先

〒163-1437 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティビル
カンロ(株) 財務・経理本部 IR・プランニング部
TEL.03-3370-8811 (代表) <https://www.kanro.co.jp/>

カンロは、創業110周年。これからも
生活者のニーズを捉えたイノベーション
により価値の創造を続けてまいります



*1 (株)インテージSRI+® キャンディ市場 2021年1~12月計 形態別カンロ販売金額シェア *2 新収益認識基準適用 *3 含むマシュマロ商品
*4 梅・海苔・苺わかれ・納豆などの素材を食べやすく加工した、手軽に食べられるヘルシーなお菓子

SDG s への取り組みを事業に

～サーキュラーエコノミー (循環型経済) の実現に向けた取り組み～

① 規格外飴*5で作るウェットティッシュ*6

キャンディの製造過程で発生する規格外飴を原料に、キャンディの成分である「糖」を利用し、パートナー企業でエタノールを製造した上で「ウェットティッシュ」などにアップサイクルするプロジェクトを進めています。2022年9月よりヒトツブカンロ店舗にて販売を開始しております。

*5 形状等が販売商品としてふさわしくないだけの飴

*6 オーガニック米と規格外のカンロ飴からできたアルコールを配合



② てん菜繊維(ビートパルプ) の新たな用途開発
砂糖の原料であるてん菜(砂糖大根)の「糖」として使用する以外の繊維部分を活用して繊維や紙などにアップサイクルすることを検討しています。

てん菜



カンロ初のサブスクリプションサービス開始!

Kanro POCKeT 定期便サービス「ポケサブ!」

商品を自由に選んでお届け!

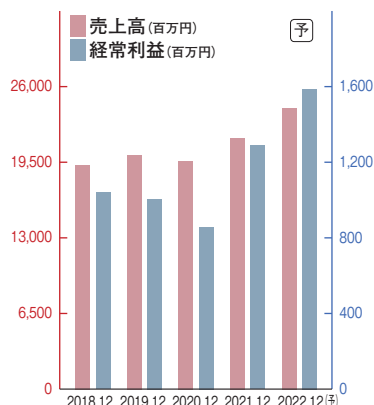
デジタルプラットフォーム「Kanro POCKeT(カンロ ポケット)」の定期便サービス「ポケサブ!」を2022年7月より開始いたしました。1袋単位から商品を選び、自分好みのセットにカスタマイズできます。

詳しくはこちらへ

Kanro
POCKeT
ポケサブ!



業績 (個別)



決算期	2018.12	2019.12	2020.12	2021.12	2022.12(予)
売上高(百万円)	19,293	20,146	19,646	21,589	24,200
経常利益(百万円)	1,042	1,007	858	1,291	1,590
1株当たり利益(円)	70.4	46.1	43.1	62.3	76.4
1株当たり配当金(円)	16.2特	15.0	16.0	20.0	25.0

(分) 2019年7月1日、1:2 (分) 2022年7月1日、1:2
※2022年12月期の期首より「収益認識に関する会計基準」等を適用。
2021年12月期までの業績は、当基準等を適用後の金額を「2022年12月期 第2四半期 決算補足説明資料」に基づき記載
※1株当たり利益および1株当たり配当金は、2019年7月1日および2022年7月1日の株式分割が2018年12月期の期首に行われたと仮定し算定
※2022年12月期の予想値は、2022年7月29日の公表値

株価チャート (月足)

