



食品



飲食



暮らし



ファッション



教養・娯楽



ギフト



長期保有優遇



社会貢献

# nippn

## 株主優待

割当基準日3月末日/9月末日

年2回

3,000円相当の  
自社商品 (3月) (500株以上)



写真は2023年3月期の優待  
(年度により商品は異なります)

1,500円相当の  
自社商品 (9月) (500株以上/  
1年超継続保有\*)



写真は2022年9月期の優待  
(年度により商品は異なります)

\*9月末日および3月末日の株主名簿に同一株主番号で連続3回  
以上記載の株主が対象

### 【株主優待サービス】

- 健康食品の優待販売 (1株以上)
- 小麦粘土で作る「パンの花」の教室ジュンコ・フローラ・スクール1日体験レッスン & プレコース (初心者向け短期講座) 無料受講および入会時の入会金無料 (100株以上)

### DATA (2023年3月末日現在)

- 設立: 1896年12月
- 資本金: 12,240百万円
- 市場: 東証プライム
- 決算月: 3月
- 発行済株式数: 78,824千株
- 従業員数: 3,848人

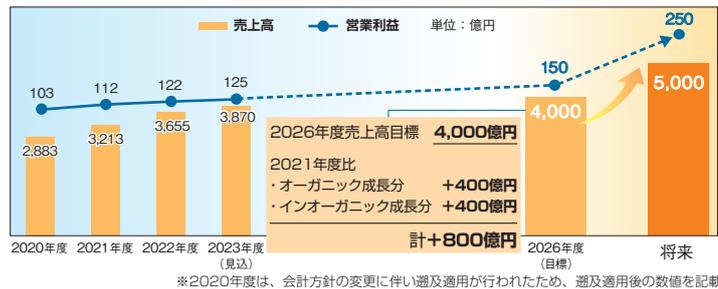
### ■お問い合わせ先

〒102-0083  
東京都千代田区麴町4-8  
(株)ニッポン 経理・財務部 IR室  
TEL.03-3511-5316  
<https://www.nippn.co.jp/>

## 「株式会社ニッポン」として、 変化を先取りした新しい時代の「食」を創造する

当社は小麦製粉からスタートし、原料素材から加工度の高い商品を生み出す開発力と小麦製粉で培った技術を生かし、事業領域を拡大してきました。それを受けて、会社創立125年を迎えた2021年に社名を「株式会社ニッポン」に変更しました。さらに、2022年には新たな経営理念「人々のウェルビーイング (幸せ・健康・笑顔) を追求し、持続可能な社会の実現に貢献します」を策定し、その実現に向けて、お客さま、社員、株主、社会をはじめとするステークホルダーとともに、未来につながる価値の創出に継続して取り組んでいます。今後も創業以来のパイオニア精神を忘れず、既存および新たな事業にチャレンジしていきます。

## 長期ビジョン ニッポングループが目指す成長のイメージ



## 株主還元 配当性向30%以上を目標



## 投資家の皆さまへ



代表取締役社長  
まえはた としや  
前鶴 俊哉

当社グループは、より良い社会や地球の実現に貢献する企業であり続けるため、長期ビジョンとして、売上高5,000億円・営業利益250億円の事業規模に成長することを目標に掲げました。

そのマイルストーンとなる「2022-2026中期目標」の達成に向けて、基盤事業である製粉・食品素材・加工食品では、ブランド力の強化や差別化した商品の展開、生産能力の増強などにより成長を図り、成長事業である冷凍食品・中食・ヘルスケア・海外事業では、今後の重点領域と位置付けて経営資源を集中し、供給拠点の整備・拡充や、事業の取得・提携を推進し、売上高および収益の向上を図ります。

## 業績 (連結)

決算期	2020.3	2021.3	2022.3	2023.3	2024.3(予)
売上高 (百万円)	344,839	288,324	321,317	365,525	387,000
経常利益 (百万円)	12,740	12,659	14,270	14,816	14,600
1株当たり利益 (円)	116.7	112.6	121.5	132.1	138.6
1株当たり配当金 (円)	34.0	36.0 記	38.0	40.0	40.0

※2022年3月期の期首より「収益認識に関する会計基準」等を適用  
※2024年3月期の予想値は、2023年8月4日の公表値

株価

2,070  
円

2023.8.31  
終値

優待品  
換算金額

—  
円

1株当たり  
配当金

40.0  
円

2024.3 (予)

配当  
利回り

1.9  
%

2024.3 (予)

割当  
基準日

3月末日  
9月末日

市場

東証  
プライム

NET-IR

