

その株主優待情報、ネット上に“あるだけ”では見られません
「知って得する株主優待」ウェブサイト・企業ページ
コンテンツ広告のご提案

「知って得する株主優待」サイトでは ほぼすべての株主優待銘柄を紹介しています

「知って得する株主優待」ウェブサイトでは、コンテンツの一部として、ほぼすべての株主優待実施企業を個別ページで掲載しています。

■ トップページ



実施企業ページへ遷移

【その他、多彩なコンテンツ】

- ・ 優待企業人気ランキング
- ・ テーマ別株主優待一覧
- ・ おすすめ株主優待
- ・ 株主優待投資入門
- ・ 割当月別株主優待一覧
- ・ 本誌出稿企業コーナー
- ・ 検索機能

約1,500の株主優待実施
企業を紹介



「知って得する株主優待」サイトの特長

- 1 年間閲覧数 **約1,000万PV** (2020年12月~2021年11月実績)
- 2 年間訪問者数 **約200万UU** (同上)
- 3 本誌掲載企業ページ年間閲覧総数 **約500万PV** (同上)
- 4 Google/yahoo!検索で **トップ3** 以内に表示 (2021年12月時点1位)

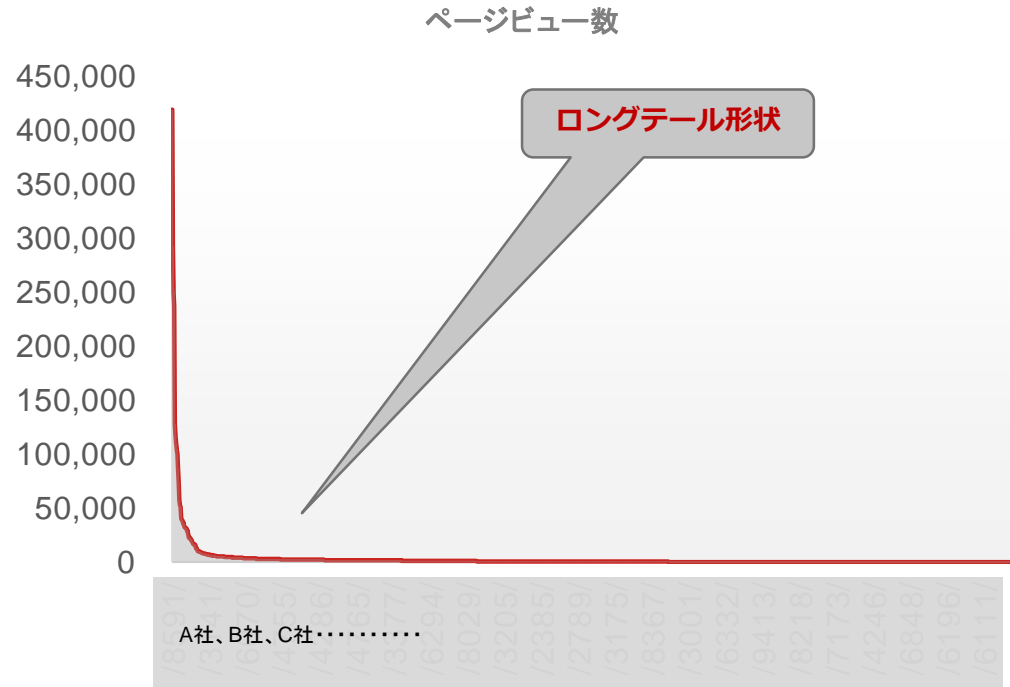
勝ち組と負け組がくっきりと ネットでの株主優待情報の発信は、強烈な格差社会

しかし、掲載しているだけでは、認知度は高まりません。
ネットの情報発信の世界は、強烈な格差社会！ 当サイトにおいても、アクセス上位10社で全個別ページPV数の41.6%を占めています。株主優待銘柄として知名度が高い一部の上位企業の露出のみが突出し、その他は等しく低位に置かれるため、グラフ化すると完全なロングテール形状となります。

「知って得する株主優待」サイト年間PV数ランキング

順位	社名	ページビュー数	占有率
1	A社	418,408	8.6%
2	B社	291,507	6.0%
3	C社	253,148	5.2%
4	D社	249,884	5.2%
5	E社	236,456	4.9%
6	F社	127,597	2.6%
7	G者	117,141	2.4%
8	H社	109,893	2.3%
9	I社	104,767	2.2%
10	J社	103,736	2.1%

ネット上では積極的にPRしないと、認知されない！



※計測期間：2020年12月1日～2021年11月30日

そこで・・・。

「知って得する株主優待」ウェブサイトの株主優待実施企業ページに新規コンテンツを掲載。同ページにMIR@I会員を誘導し、優待銘柄としての認知度向上を図るとともに、アンケートによる認知調査も実施します。

(有料)
MIR@Iへ配信
MIR@I会員約2.3万人へ案内を配信

※会員以外のユーザーに対しては、WEBサイト・トップページからテキストリンクにて誘導
 (掲載開始から1カ月間)

MIR@I会員

閲覧者アンケート
閲覧したメール会員に対しアンケートを実施

貴社の認知度、貴社への投資意欲、フリーコメント、簡易属性などを回収し、後日、結果報告をさせていただきます。

誘導

アンケート



「知って得する株主優待」サイト内の貴社ページ掲載内容 (無料)

■通常コンテンツ

ほぼすべての株主優待実施企業の基本情報を無料で掲載しています

証券コード、銘柄名、優待内容、事業概要、各種リンク (・株価情報等へのリンク 貴社コーポレートサイトへのリンク等)

追加オリジナルコンテンツ (有料)

ご希望に沿ってオリジナルコンテンツを編集・掲載 (定型フォーマット) いたします。

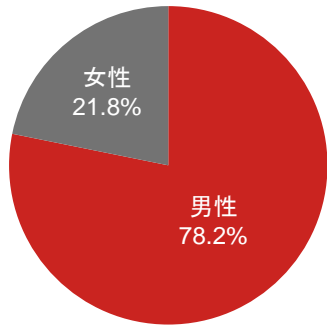
- 掲載コンテンツは3項目選択可能
 ex: 「トップメッセージ」「事業セグメント」「業績推移」等
- 掲載コンテンツは、貴社の開示情報 (新規原稿作成等の場合は別途料金が発生)
- コンテンツからの外部リンク可
 ex: 「事業セグメント」→貴社の事業紹介ページへのリンク等
- 掲載画像等はこちら提供のものを使用 (新規作図等の場合は別途料金が発生)

※掲載イメージ
 ※レイアウト等は、変更される場合があります

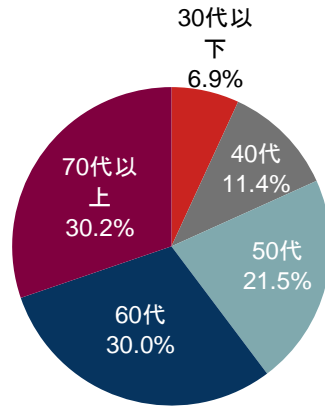
野村IR投資家向け情報サービス「MIR@I」会員属性

対象者数：22,122名

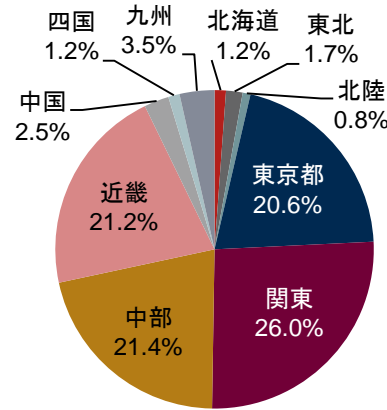
性別



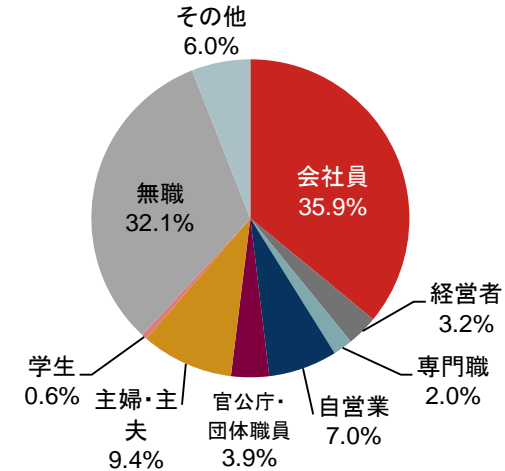
年代



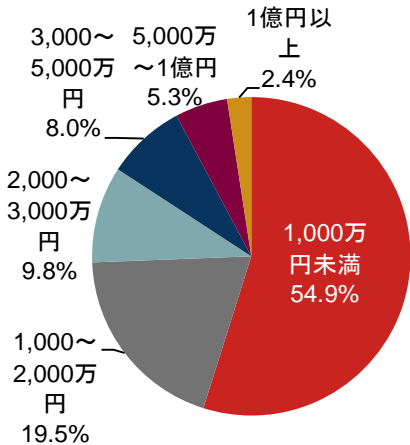
地域



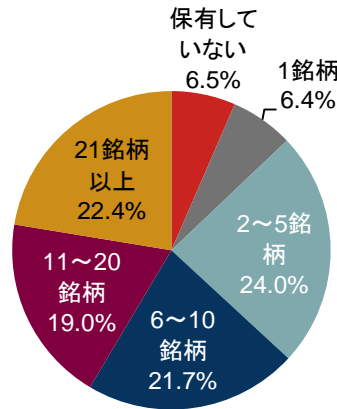
職業



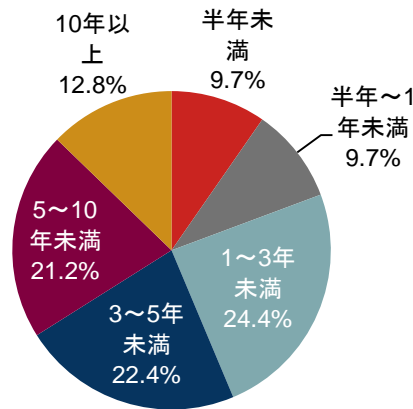
保有株式資産



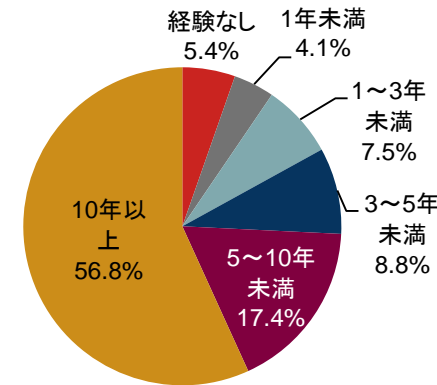
保有銘柄数



1銘柄当たりの平均保有期間



株式投資歴



(2021年4月現在)

アンケート設問数は3問（固定設問）となります。「認知」「関心」の度合いなどの調査が行えます。

※回答画面サンプル

■ アンケート

NEW 30pt

締切日時：2019年9月30日（月）23:59

株式会社 [] に関するアンケートにご協力をお願いいたします。
より多くの方に理解を深めていただくと同時に、[] をご覧いただき、その評価、また株式投資対象としての魅力をお伺いできればと思います。

アンケートへの回答は、下記URLの内容を閲覧した上でお願いいたします。

- []
- 株式会社 [] WEBサイト

Q1 【株式会社 [] についてご存知でしたか？（単一選択／必須）

事業内容まで知っていた 社名程度は知っていた 知らなかった

Q2 [] について、ご意見・ご感想をお聞かせください。（フリー入力）

[]

Q3 【株式会社 [] への投資意欲をお聞かせください。（単一選択／必須）

投資（買い増し）したい 投資（買い増し）対象として興味を持った 投資（買い増し）対象として意識するまでには至らなかった
 投資（買い増し）対象外

[戻る >](#) [確認画面へ >](#)

※仕様の詳細は、弊社提供サービス「個人投資家パーセプション・スタディ Bronze」に準じます

さらに、追加コンテンツなどを介して、さまざまなリンク先に遷移。個人投資家の「この企業のことをもっと知りたい」に応えることができます。

「知って得する株主優待」サイトが、貴社をより深く知ってもらうための「入口」の役割を果たします。

遷移先

貴社サイト

貴社のIRサイトに誘導することで、財務情報などの株主優待以外のIR情報にもリーチさせることが可能です。



野村証券サイト・銘柄詳細

株価情報の確認に加え、「オンラインサービス」を通じた株取引も可能となっており、貴社への投資機会の拡大につながります。



『アイアールmagazine』サイトの他のコンテンツ

「アイアールmagazine」オンラインに掲載いただいた場合は、相互リンクを設置します。



「net-ir」動画サイト

NIRの動画配信サービスをご利用の場合は、貴社の動画との相互リンクを設置します。



各種SNS

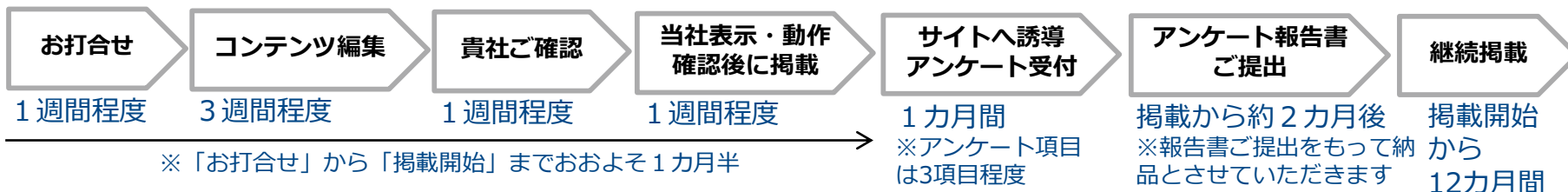
掲載コンテンツには各種SNSのシェアボタンが設置されています。SNSを通じた口コミ拡散も期待できます。



この企業のことをもっと知りたい



制作手順・スケジュール（案）



料金テーブル

※費用はすべて消費税別となります。

ご費用	価格（税別）
コンテンツ編集・掲載費用	<h1>お問い合わせください</h1>
誘導メール配信・アンケート費用	
コンテンツ修正・更新費用	

【キャンセル規定】

申し込み後に、広告主に帰すべき事由によりオーダーを取り消す場合、キャンセル料は原則として申し込み金額の全額となります。掲載期間、メニューなどオーダー内容の変更についても同様です。

免責事項

- ユーザーの閲覧環境によっては、正しく表示されない、またはクリックしてもリンク先へ誘導できない可能性があります
- 天災、または停電・通信回線の事故など、不可抗力により掲載を中止する場合があります
- ユーザビリティ改善のための画面構成変更に伴い、掲載場所が変更になる場合があります

本誌掲載に関する詳しいお問い合わせ・ご相談はコチラまで



野村インベスター・リレーションズ株式会社
知って得する株主優待編集室

TEL: 03-3276-3608

pre-yutai@nomura-ir.co.jp

本資料は、ご参考のために野村インベスター・リレーションズ株式会社が独自に作成したものです。本資料に関する事項について貴社が意思決定を行う場合、内容によっては事前に貴社の弁護士、会計士、税理士等にご確認いただきますようお願い申し上げます。本資料中に、新聞その他の情報メディアによる報道、民間調査機関等による各種刊行物、インターネットホームページ、有価証券報告書及びプレスリリース等の情報が含まれている場合がありますが、野村インベスター・リレーションズ株式会社はそれらの情報を、独自の検証を行うことなく、そのまま利用しており、その正確性及び完全性に関して責任を負うものではありません。また、本資料のいかなる部分も一切の権利は野村インベスター・リレーションズ株式会社に属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。