

個人投資家向け I R企画

『知って得する株主優待』 2022年版のご案内

NIR

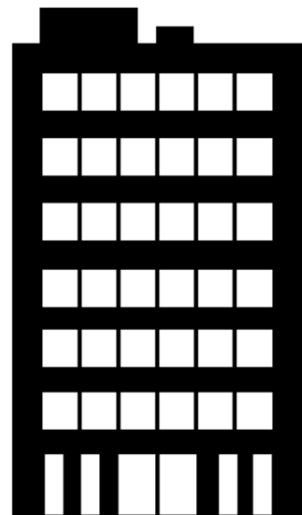
野村インベスター・リレーションズ株式会社

- ✓ 株主優待銘柄は、2020年11月末現在、1,523社となり、全上場銘柄の36.5%が実施しています。
- ✓ これだけの数の中で優待実施銘柄としての貴社の認知度を維持向上させるためには、個人投資家への一層のアピールが重要です。
- ✓ 『知って得する株主優待』は、国内で圧倒的な発行部数を誇る雑誌（紙媒体）と、個人投資家向けとしては国内トップクラスのアクセス数を稼ぐウェブサイト（ネット）との連携で個人投資家へ強力にアピール。
- ✓ 紙媒体とネットの相互の特性を活かした情報発信により、株主優待制度のみならず、事業内容、戦略、業績、配当などをわかりやすく紹介し、貴社への投資促進を図ります。



2つのコミュニケーション・チャネルのシナジーで貴社の株主優待制度を個人投資家に訴求

コストを抑えつつマスボリュームの個人投資家層にリーチできます！



ご出稿



「知って得する株主優待」本誌

- ・発行部数**20万部**予定
- ・全国の書店・コンビニで販売
- ・株主優待へ関心が強い個人投資家へ幅広く情報をリーチ

Magazine

SYNERGY



「知って得する株主優待」サイト

- ・年間閲覧数約**660万PV** (2020年実績)
- ・年間訪問者数約**118万UU** (同上)
- ・本誌掲載企業ページ年間閲覧総数約**90万PV** (同上)

Web

購読



個人投資家

閲覧

本誌からスマホへの連携（読者の行動パターン）例

1 新しい銘柄と出会う



本誌読者

紙媒体の最大のメリットは「一覧性」の高さ。パラパラとめくって全体を見て、気になった銘柄が見つかったら、その記事から読む

2 興味を持った銘柄を調べてみる



この2次元コードからウェブサイトへ

気になった銘柄があったら二次元コードからスマホですぐにウェブサイトへアクセス

3 気になる銘柄の魅力をより深く知る



本誌記事PDF（掲載期間1年）や会社概要、貴社サイトへのリンクなど

最新株価やオンライン取引（野村証券サイト）

即時性と情報量がウェブサイトのメリット。優待内容はもちろん、本誌掲載記事のPDF、貴社サイトへのリンク、さらには野村証券のサイトで最新株価や株式購入（オンライン口座開設済み個人投資家）も可能

【紙媒体の特性】

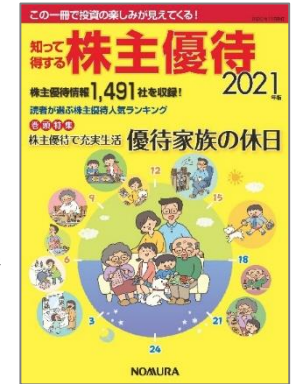
- ✓ 一覧性
一覧性が高いため、ページを見渡してどこに何の情報があるかを見つけることができます。
- ✓ 信頼性
編集者等の多くの人間がチェックするため、紙媒体には信頼度があります。
- ✓ 保管性
物理メディアであるため手元に残ります。また、繰り返し読める、ほかの人に貸すといった使われ方も…。



※「知って得する株主優待」本誌には、毎号、100社前後の企業レポートを掲載していますが、レポートページのレイアウトは同一フォーマットになっており、一覧性をさらに高める工夫をしています。

※「知って得する株主優待」編集室のスタッフは、雑誌編集等でキャリアを積んできたベテラン揃い。外部に頼らない内製体制を敷いています。

※読者からは「家族で読んでいる」「知人にプレゼントした」等のコメントもいただいています。発行部数以上の情報拡散効果が期待できます。



【ネットの特性】

- ✓ 即時性
印刷製本が不要であるため即時性に優れています。
- ✓ 情報量
紙媒体のような紙幅の制限などが無いため多くの情報が掲載可能です。また、関連する内外のサイトとリンクすることによって、複合的な情報の発信も可能です。
- ✓ 拡散性
ネット上の情報はリンク付けや複製が容易であるため、SNSなどを通じて情報を広く拡散させることが可能です。



※「知って得する株主優待」サイトでは、毎週、情報の更新を行っています。各社の優待制度の変更情報も随時更新しています。

※「知って得する株主優待」サイトでは、ほぼすべての優待実施銘柄の基本情報を掲載しています。さらに、本誌掲載記事のPDFや、関係情報サイトへのリンク等でユーザーが求める情報を網羅させています。

※本誌掲載企業様のサイトから「知って得する株主優待」サイトの該当ページにリンクいただくことが可能です。また、サイト内にはSNS機能も実装しています。





1 約20万部の発行予定

2 全国の主要書店、コンビニエンスストアで販売され、株主優待情報誌として知名度が高い

3 読者は、株主優待に興味・関心が高く、優待銘柄に投資意欲の高い投資家

4 1992年創刊の元祖株主優待情報誌として、メディアへの露出が高い

書店

丸善、紀伊國屋、リブロ、文教堂、宮脇書店など、全国の書店で販売



コンビニエンスストア

取扱店舗

- ・セブンイレブン
- ・ローソン
- ・ファミリーマート



野村証券店舗

野村証券の国内124の店舗を通じて個人投資家に配布



各証券会社

野村証券以外の各証券会社でも配布・活用

- 2021年版実績
- ・いちよし証券
 - ・岩井コスモ証券
 - ・エイチ・エス証券
 - ・エース証券
 - ・岡三証券
 - ・ちばぎん証券
 - ・マネックス証券
 - ・丸三証券
 - ・丸八証券

など

オンライン書店

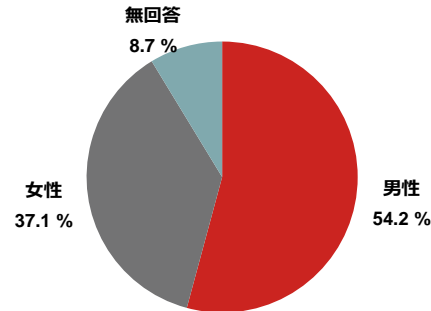
アマゾン、honto本の通販ストア、富士山マガジンサービス、Kindle、楽天Koboなどで販売（電子ブック版も）



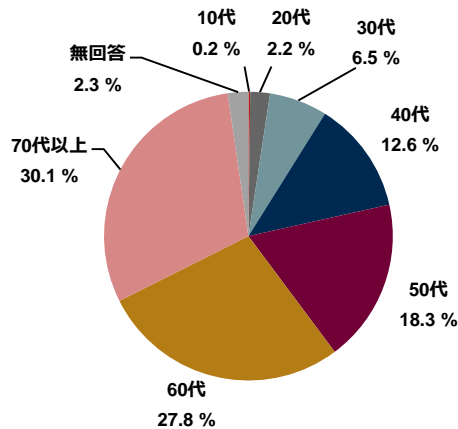
読者層

- ✓ 女性が約4割
- ✓ 60歳未満が約4割
- ✓ 投資歴10年未満が5割強

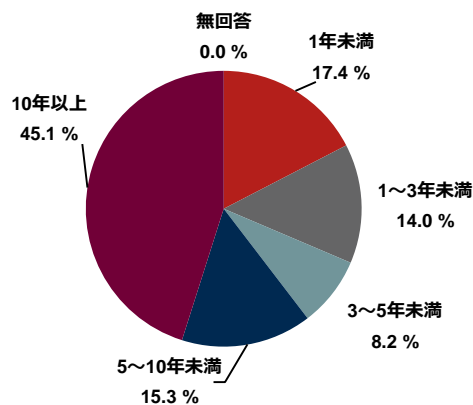
性別



年代

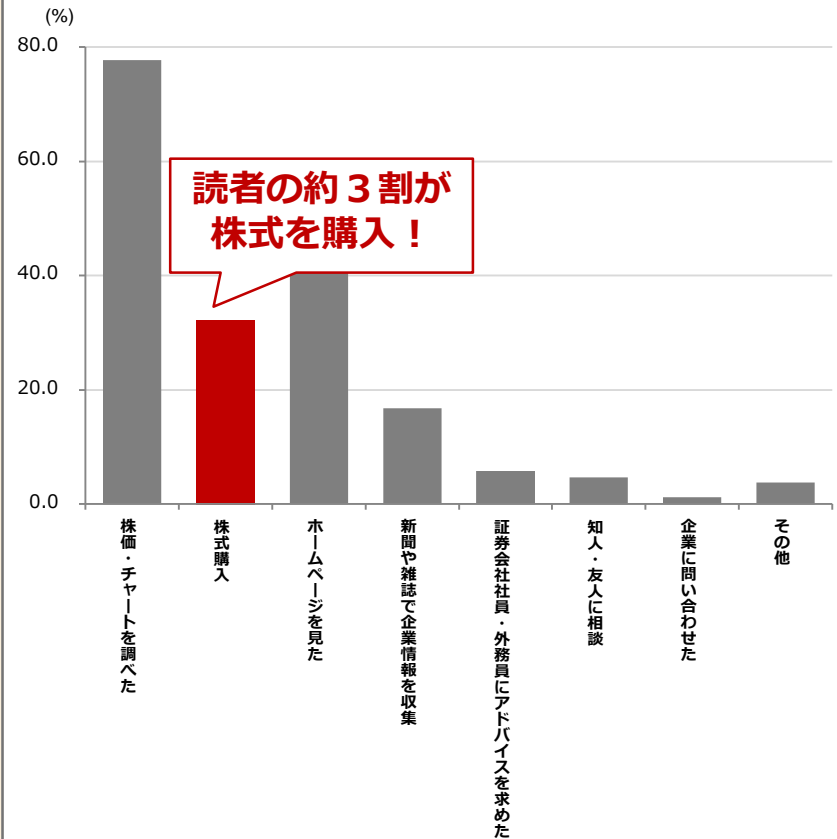


株式投資歴



出所) 野村IR『知って得する株主優待』2020年版読者アンケート

「読後の行動」について



出所) 野村IR『知って得する株主優待』2020年版読者アンケート



- 1 年間閲覧数 **約660万PV**（月間平均約55万PV／2020年実績）
- 2 年間訪問者数 **約118万UU**（月間平均約9.8万UU／同上）
- 3 本誌掲載企業ページ年間閲覧総数 **約90万PV**（1社平均約1万PV／同上）
- 4 Google／yahoo!検索で **トップ3** 以内に表示（2020年12月時点で2位）

①～③出所） Google Analyticsにて2020年1月～2020年12月28日のデータを集計

豊富なコンテンツ

約1,500の優待銘柄を掲載。さらにオリジナルコンテンツも毎週更新



本誌出稿企業コーナー

本誌出稿企業の掲載記事（PDF）を紹介する「注目の優待企業」コーナーを設置



検索機能を実装

検索機能で割当基準日や優待の種類・特徴などから銘柄検索が可能



野村証券サイトへのリンク

企業ページから野村証券サイトへリンクし、最新株価チェックやオンライン取引に対応



優待実施企業サイトへのリンク

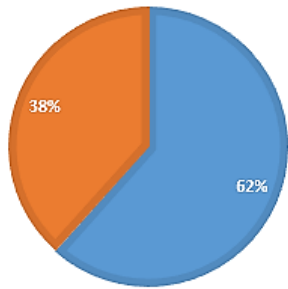
各企業ページから当該企業サイトへの導線（リンク）も設置



閲覧者属性

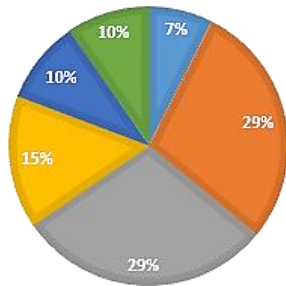
男女比

■男性 ■女性

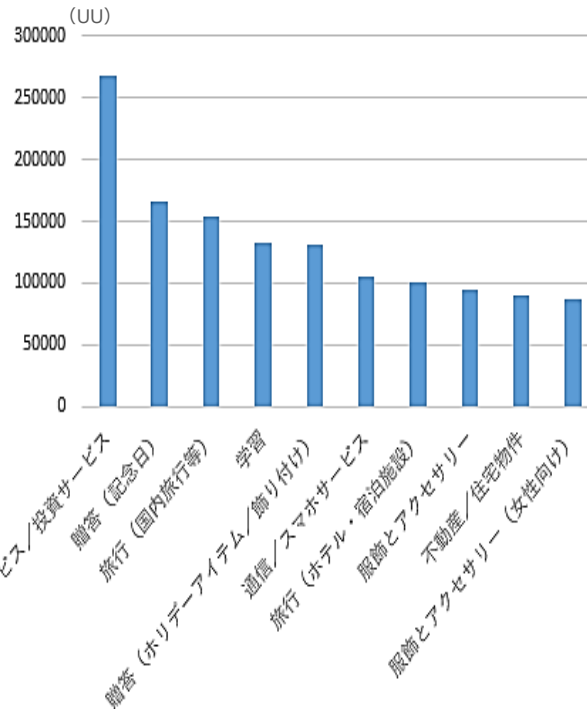


年齢構成

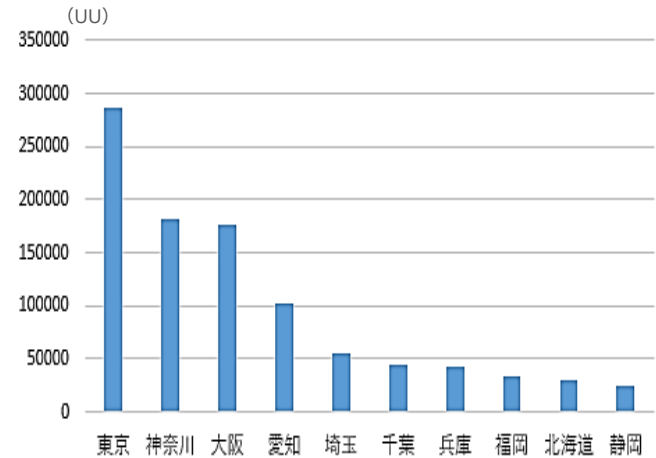
■18-24 ■25-34 ■35-44 ■45-54 ■55-64 ■65+



購買意向の強いセグメント



ユーザー数上位10地域



- ✓ 女性が4割弱
- ✓ 25~34歳、35~44歳がともに約3割ずつ
- ✓ 金融サービス/投資サービスに高い関心
- ✓ 地域は大都市圏中心

出所) Google Analyticsにて2020年1月~2020年12月28日のデータを集計

『知って得する株主優待』2022年版
掲載プランのご案内

株主優待内容に加え、社長メッセージ、事業概要、戦略、トピックス、投資指標等を紹介します。



基本広告：2ページ掲載例

簡易広告：1ページ掲載例

株主優待の紹介

事業概要
ビジネスモデル

社長メッセージ

沿革

資料請求
受付番号

戦略
トピックス等

財務
データ

株価
チャート

資料請求
受付番号

株主優待の紹介

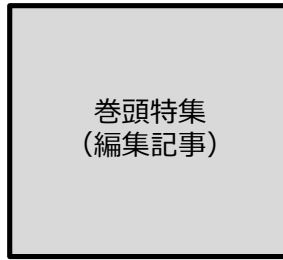
事業概要
ビジネスモデル

社長メッセージ

財務
データ

(2ページレポートに続いて掲載)

フリーデザインで貴社誌面を制作し、巻頭部分に掲載。
読者からの注目を高め、読者の理解をさらに深めます。



フリーデザイン掲載例

内容例：株主優待の詳細、株主の声、店舗の紹介、施設見学会や株主懇親会の紹介など



イエローハット様



ユニプレス様

「知って得する株主優待」ウェブサイトの株主優待実施企業ページにMIR@I会員を誘導し、優待銘柄としての認知度向上を図るとともに、アンケートによる認知調査も実施します。

メール配信

野村IR MIR@I会員約1.9万人へ案内を配信（時期は任意）

※会員以外のユーザーに対しては、WEBサイトからテキストリンク等にて誘導（掲載開始から1か月間）



MIR@I会員

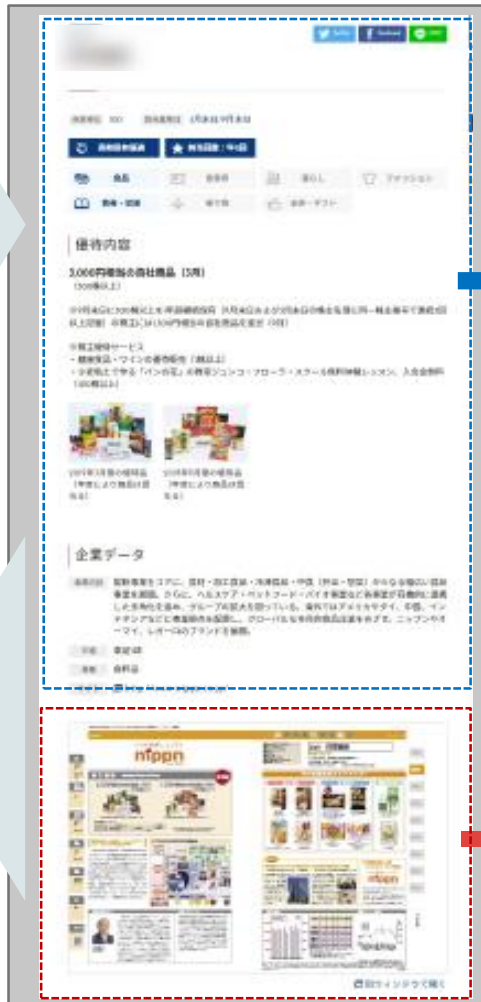
閲覧者アンケート

閲覧したMIR@I会員に対しアンケートを実施

貴社の認知度、貴社への投資意欲、フリーコメント、簡易属性などを回収し、後日、結果報告をさせていただきます。

誘導

アンケート



「知って得する株主優待」サイト内の企業ページ掲載内容

■通常コンテンツ

「優待内容」等の基本情報を公開しています。

- 証券コード
- 銘柄名
- 優待内容
- 事業概要
- 各種リンク
 - ・株価情報等（野村證券銘柄詳細ページ）へのリンク
 - ・貴社コーポレートサイトへのリンク 等



貴社サイトへリンク



野村證券サイトへリンク

■誌面PDF掲載

本誌掲載誌面をPDFで掲載

アンケート設問数は3問（固定設問）となります。「認知」「関心」の度合いなどの調査が行えます。

※回答画面サンプル

■ アンケート

NEW 30pt

締切日時：2019年9月30日（月）23:59

株式会社 [] に関するアンケートにご協力をお願いいたします。
より多くの方に理解を深めていただくと同時に、[] をご覧いただき、その評価、また株式投資対象としての魅力をお伺いできればと思います。

アンケートへの回答は、下記URLの内容を閲覧した上でお願いいたします。

- []
- 株式会社 [] WEBサイト

Q1 【株式会社 [] についてご存知でしたか？（単一選択／必須）

事業内容まで知っていた 社名程度は知っていた 知らなかった

Q2 [] について、ご意見・ご感想をお聞かせください。（フリー入力）

Q3 【株式会社 [] への投資意欲をお聞かせください。（単一選択／必須）

投資（買い増し）したい 投資（買い増し）対象として興味を持った 投資（買い増し）対象として意識するまでには至らなかった

投資（買い増し）対象外

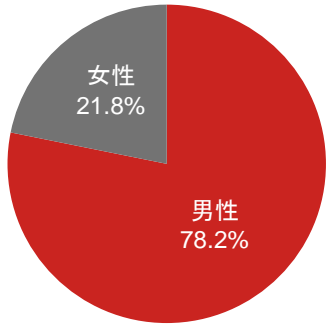
[戻る >](#) [確認画面へ >](#)

※仕様の詳細は、弊社提供サービス「個人投資家パーセプション・スタディ Bronze」に準じます

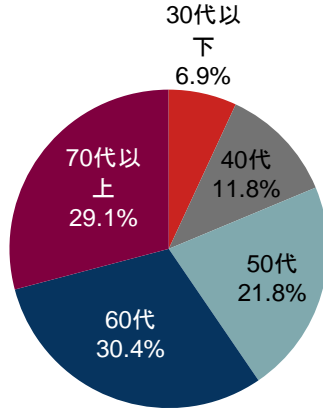
【参考】MIR@I会員属性

(2020年7月：19,158名)

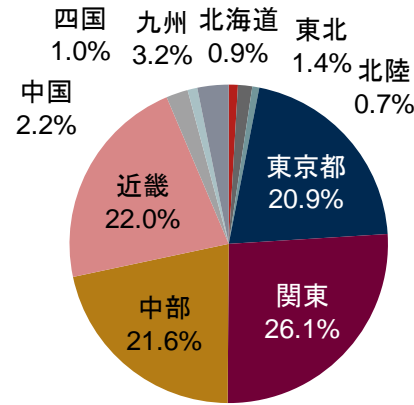
性別



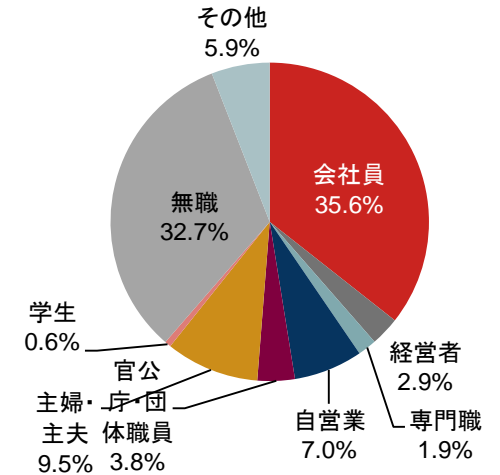
年代



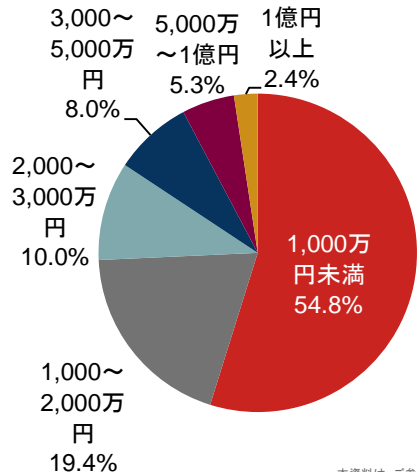
地域



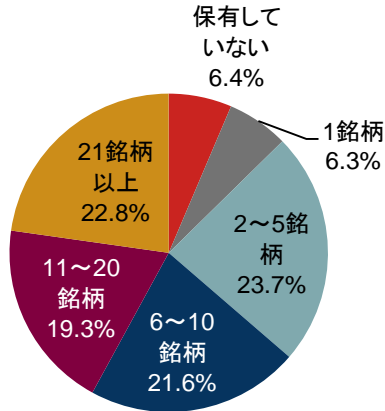
職業



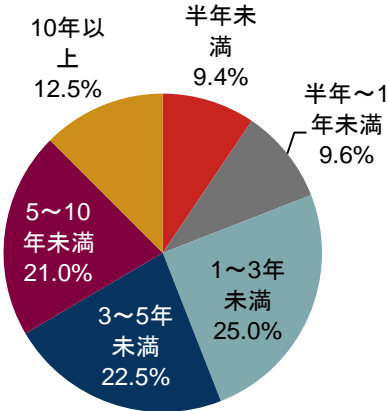
保有株式資産



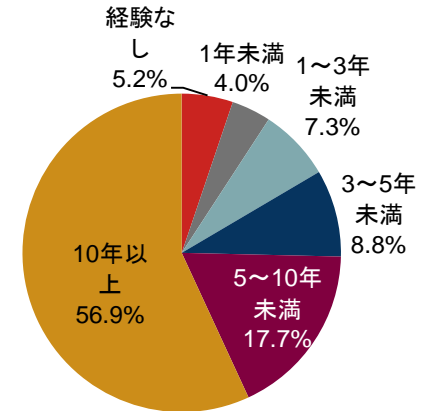
保有銘柄数



1銘柄当たりの平均保有期間



株式投資歴

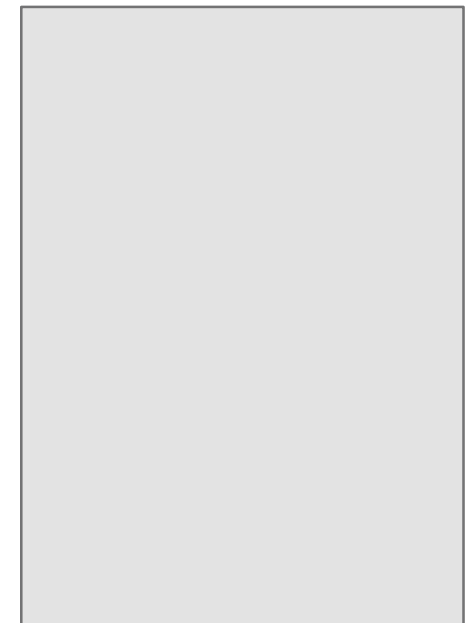
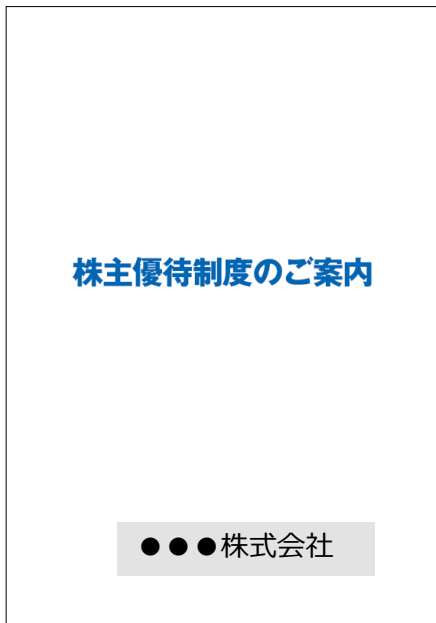


(2020年7月現在)

掲載誌面をオリジナルの抜き刷りとして制作することが可能です。
株主総会、個人投資家セミナー、IR展示会等での配布が効果的です。

・全4p ・3,000部まで

A 3 二つ折 (全4ページ)



〔表紙〕
タイトル、貴社名 (ロゴマークも可)

「知って得する株主優待」
ご掲載誌面

〔裏表紙〕
会社概要 (証券コード/住所
連絡先/HPアドレス)

※ 表紙/裏表紙は、野村 IR 作成の簡易デザインです。オリジナルで作成する場合は、別途費用を申し受けます。

知って得する株主優待【記事広告】 ※ウェブページでの記事PDFの公開を含む		料金
① 基本広告	企業レポート2ページ 株主優待、社長メッセージ、事業内容、戦略、業績、株価情報などを紹介します。	お問い合わせ 合わせくだ さい
② 簡易広告	企業レポート1ページ 株主優待、社長メッセージ、事業概要、業績などを紹介します。	
③ 特別 レポート	特別レポート掲載 (2ページ) フリーデザインにて誌面を制作し、巻頭部分に掲載します。先着3社まで。	

有料オプション (記事掲載とともに申し込みいただけます)		料金
① ウェブサ イト誘導	MIR@I会員 (個人投資家) 1万9,000名へのメール配信で「知って得する株主優待」サイト・掲載企業ページへ誘導します。 ※申し込み先着20社限定	お問い合わせ ください
② アンケー ト調査	掲載企業ページを閲覧したMIR@I会員へアンケート調査を実施します。 ※上記「ウェブサイト誘導」のお申込みが必須です	
③ 抜き刷り リーフレット	掲載誌面をオリジナルの抜き刷りとして制作することが可能です。 ※「企業レポート2ページ」「特別レポート2ページ」が対象です	

※ 消費税別です。また、記事広告におけるレンタルポジの使用、イラストの制作は、別途費用となります。

【無料オプション】 読者からの資料請求の受付

- ・雑誌の綴じ込みハガキ、ウェブサイトにて、読者から各社様への資料請求を受け付けます
- ・発行後、資料請求者の発送用リストデータをお渡しします (2022年2月下旬、7月下旬の2回)
- ・貴社より資料の発送をお願い致します

掲載プラン（オプション）の想定活用例

※オプションとの組み合わせ活用をお勧めします

● 想定活用例 1：優待内容強力訴求パターン

【記事広告】
③ 特別レポート



【オプション】
③ 抜き刷りリーフレット

優待銘柄としての知名度がある程度、高い企業様向けのプランです。
優待銘柄として広く認知されている企業様は、ウェブサイトへのアクセスも多い傾向があるためウェブサイト関連のオプションはあえて外し、優待制度の紹介に特化できる本誌「特別レポート」と、いわゆる「優待制度紹介チラシ」としても広範にご活用できる「抜き刷りリーフレット」の組み合わせをお勧めします。

● 想定活用例 2：認知度向上促進パターン

【記事広告】
① 基本広告記事



【オプション】
① ウェブサイト誘導



【オプション】
② アンケート調査

優待銘柄としての知名度の向上を図りたい企業様向けのプランです。
優待制度を新設されて間もないなどの理由から優待銘柄としての認知度があまり高くない企業様は、本誌「基本広告記事」2ページで網羅的な情報発信を行いつつ、「ウェブサイト誘導」で情報量と拡散性を補完する施策をお勧めします。さらに、「アンケート調査」で自社の認知度合などをリサーチし、課題の抽出や改善策の立案のための気づきを得ることができます。

● 想定活用例 3：コストコンシャス追求パターン

【記事広告】
② 簡易広告記事



【オプション】
① ウェブサイト誘導



【オプション】
② アンケート調査

コストを抑えて、スポット的に優待情報を発信されたい企業様向けのプランです。特に、複数施策を組み合わせた統合的な優待制度訴求施策を実施される企業様にお勧めします。
「簡易広告記事」（1ページ）掲載のために限定的となる情報量を「ウェブサイト誘導」で補います。さらに「アンケート調査」で認知度調査などを行うことで、実施される統合施策の課題の抽出や改善策の立案のための参考情報を得ることができます。

	～2020年7月		8月	9月	10月	11月	12月
『知って得する株主優待』2022年版 記事制作 概略スケジュール		掲載申込み締切 (7月30日)	記事制作期間		印刷開始	発行	ウェブサイト掲載
			<ul style="list-style-type: none"> ・企画構成ご提案 (野村 I R) ・お打ち合せ (野村 I R / 貴社) <ul style="list-style-type: none"> ・素材ご手配 (貴社) ・誌面制作 (野村 I R) ・誌面ご確認 (貴社) ・9月上旬 校了 				

掲載お申込み時のご確認事項

このたび、ご提案させていただきました「知って得する株主優待2022年版」に記事をご掲載いただく場合、以下の確認事項がございますので、ご了承の上、ご検討いただきますようお願いいたします。「知って得する株主優待2022年版」は、野村証券株式会社等の国内証券会社営業店において、顧客サービスの一環として備置されたり、あるいは講演会資料等で使用されるほか、書店（一部コンビニエンスストア、オンライン書店）にて販売される予定です。つきましては、貴社においてエクイティ・ファイナンスまたは売出し（役職員向けインセンティブ・プランとしてのストックオプション、立会外分売は除く）などのご計画がある場合は、今回の原稿掲載が問題ないかどうかについて、引受証券会社等にご確認くださいませよう、よろしくようお願いいたします。「知って得する株主優待2022年版」は2021年10月下旬の流通開始を予定しています。尚、法令に抵触することを回避するために必要な場合は、国内証券会社店頭からの撤去その他の措置が取られることがあり得ることを予めご了承ください。

キャンセル規定

- 知って得する株主優待 記事広告
 - ・お申込締切日(2021年7月30日)以前 : なし
 - ・お申込締切日(2021年8月2日)以後 : 掲載費の50%
 - ・発行日の2カ月前(2021年9月1日)以降 : 掲載費の100%

本資料は、ご参考のために野村インベスター・リレーションズ株式会社が独自に作成したものです。

本資料に関する事項について貴社が意思決定を行う場合、内容によっては事前に貴社の弁護士、会計士、税理士等にご確認いただきますようお願い申し上げます。本資料中に、新聞その他の情報メディアによる報道、民間調査機関等による各種刊行物、インターネットホームページ、有価証券報告書及びプレスリリース等の情報が含まれている場合がありますが、野村インベスター・リレーションズ株式会社はそれらの情報を、独自の検証を行うことなく、そのまま利用しており、その正確性及び完全性に関して責任を負うものではありません。

また、本資料のいかなる部分も一切の権利は野村インベスター・リレーションズ株式会社に属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。