

個人投資家向け I R 企画
「知って得する株主優待」ウェブサイト
アンケート調査のご提案

- ✓ 株主優待銘柄は、2021年3月末現在、1,516社となり、全上場銘柄の36.1%が実施しています。
- ✓ これだけの数の中で優待実施銘柄としての貴社の認知度を維持向上させるためには、個人投資家への一層のアピールが重要です。
- ✓ 個人投資家向けとしては国内トップクラスのアクセス数を稼ぐウェブサイトの株主優待実施企業ページにMIR@I会員を誘導し、優待銘柄としての認知度向上を図るとともに、アンケートによる認知度合などの測定・評価が行えます。
- ✓ 弊社では、約2.2万人の個人投資家会員組織「MIR@I」を運営しています。このMIR@I会員に対して、アンケート調査を実施します。



「知って得する株主優待」ウェブサイトの株主優待実施企業ページにMIR@I会員を誘導し、優待銘柄としての認知度向上を図るとともに、アンケートによる認知調査も実施します。

メール配信

**野村IR MIR@I会員約2.2万人
へ案内を配信（時期は任意）**

※会員以外のユーザーに対しては、WEBサイトからテキストリンク等にて誘導



MIR@I会員

閲覧者アンケート

閲覧したMIR@I会員に対しアンケートを実施（配信の翌月末に結果報告）

貴社の認知度、貴社への投資意欲、フリーコメント、簡易属性などを回収し、後日、結果報告をさせていただきます。

誘導

アンケート



**「知って得する株主優待」
サイト内
の企業ページ掲載内容**

■通常コンテンツ

「優待内容」等の情報を公開しています。

- 証券コード
- 銘柄名
- 優待内容
- 事業概要
- 各種リンク
 - ・ 株価情報等（野村証券銘柄詳細ページ）へのリンク
 - ・ 貴社コーポレートサイトへのリンク等



貴社サイトへリンク



野村証券サイトへリンク

アンケート設問数は3問（固定設問）となります。「認知」「関心」の度合いなどの調査が行えます。

※回答画面サンプル

NEW
30pt

締切日時：2019年9月30日（月）23:59

株式会社 に関するアンケートにご協力をお願いいたします。
より多くの方に理解を深めていただくと同時に、 をご覧いただき、その評価、また株式投資対象としての魅力をお伺いできればと思います。

アンケートへの回答は、下記URLの内容を閲覧した上でお願いいたします。

-
- 株式会社 WEBサイト

Q1 【株式会社 】についてご存知でしたか？（単一選択／必須）

☐ 事業内容まで知っていた
☐ 社名程度は知っていた
☐ 知らなかった

Q2 について、ご意見・ご感想をお聞かせください。（フリー入力）

Q3 【株式会社 】への投資意欲をお聞かせください。（単一選択／必須）

☐ 投資（買い増し）したい
☐ 投資（買い増し）対象として興味を持った
☐ 投資（買い増し）対象として意識するまでには至らなかった
☐ 投資（買い増し）対象外

戻る >
確認画面へ >

※仕様の詳細は、弊社提供サービス「個人投資家パーセプション・スタディ Bronze」に準じます

野村インベスター・リレーションズ

本資料は、ご参考のために野村インベスター・リレーションズ株式会社が独自に作成したものです。本資料に関する事項について貴社が意思決定を行う場合、内容によっては事前に貴社の弁護士、会計士、税理士等にご確認いただきますようお願い申し上げます。本資料中に、新聞その他の情報メディアによる報道、民間調査機関等による各種刊行物、インターネットホームページ、有価証券報告書及びプレスリリース等の情報が含まれている場合がありますが、野村インベスター・リレーションズ株式会社はそれらの情報を、独自の検証を行うことなく、そのまま利用しており、その正確性及び完全性に関して責任を負うものではありません。また、本資料のいかなる部分も一切の権利は野村インベスター・リレーションズ株式会社に属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。

3



1

平均月間閲覧数 **約88万PV**（2021年1月～2021年3月実績）

2

平均月間訪問者数 **約18万UU**（同上）

3

本誌掲載企業ページ年間閲覧総数 **約90万PV**（2020年実績）

4

Google／yahoo!検索で **トップ3** 以内に表示（2020年12月時点で2位）

①～③出所）Google Analytics

豊富なコンテンツ

約1,500の優待銘柄を掲載。
さらにオリジナルコンテンツも毎週更新



本誌出稿企業コーナー

本誌出稿企業の掲載記事（PDF）を紹介する「注目の優待企業」コーナーを設置



検索機能を実装

検索機能で割当基準日や優待の種類・特徴などから銘柄検索が可能



野村証券サイト

へのリンク

企業ページから野村証券サイトへリンクし、最新株価チェックやオンライン取引に対応



優待実施企業サイト

へのリンク

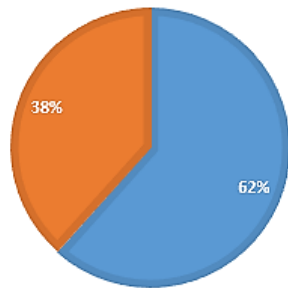
各企業ページから当該企業サイトへの導線（リンク）も設置



閲覧者属性

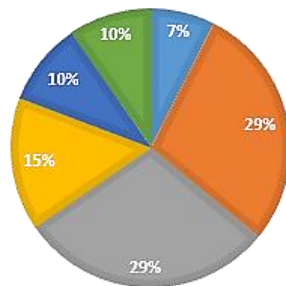
男女比

■男性 ■女性

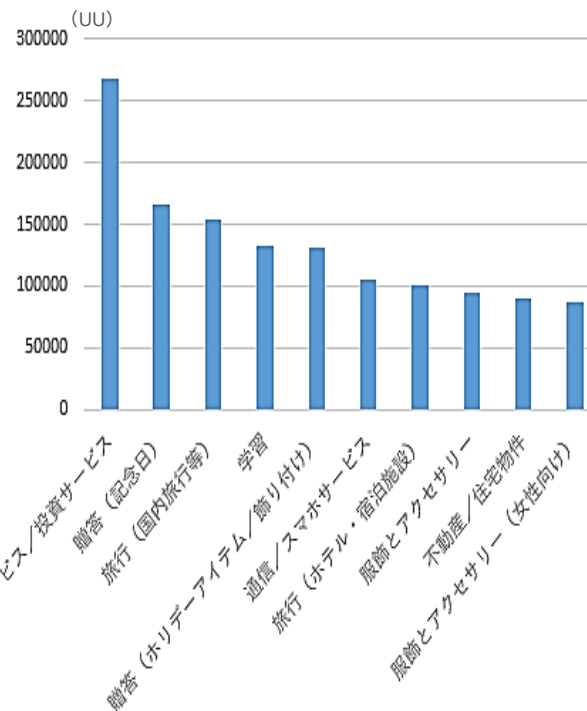


年齢構成

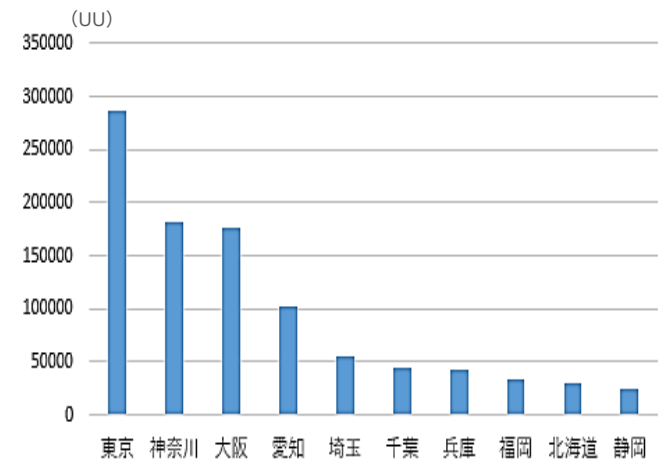
■18-24 ■25-34 ■35-44 ■45-54 ■55-64 ■65+



購買意向の強いセグメント



ユーザー数上位10地域

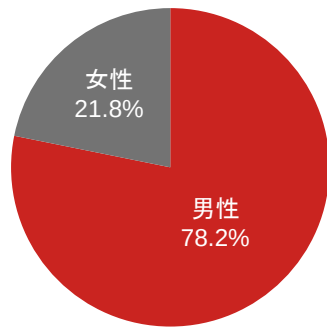


- ✓ 女性が4割弱
- ✓ 25~34歳、35~44歳がともに約3割ずつ
- ✓ 金融サービス/投資サービスに高い関心
- ✓ 地域は大都市圏中心

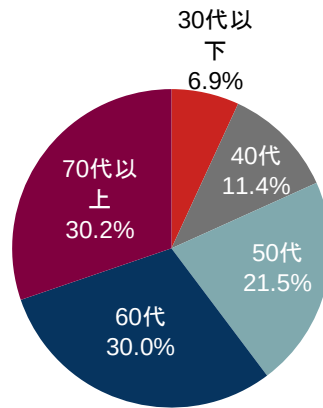
出所) Google Analyticsにて2020年1月~2020年12月28日のデータを集計

対象者数：22,122名

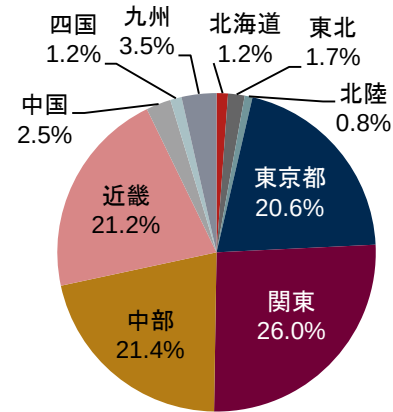
性 別



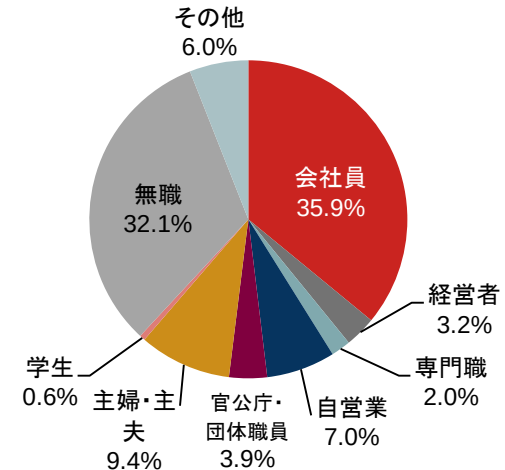
年 代



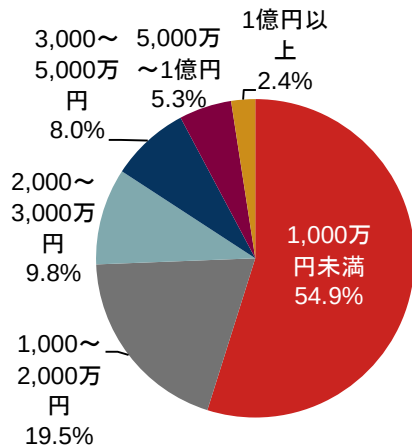
地 域



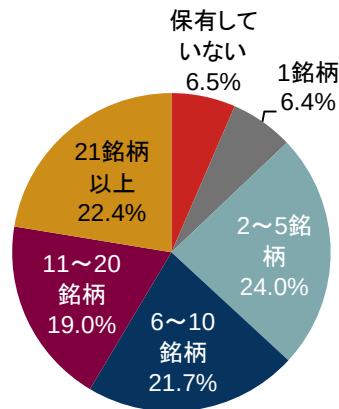
職 業



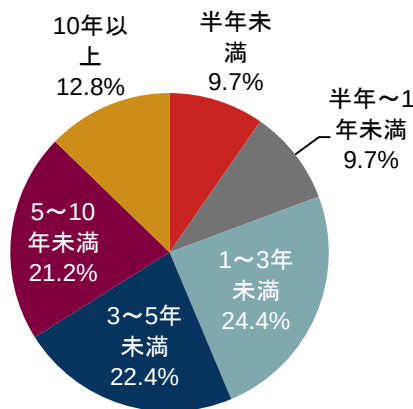
保有株式資産



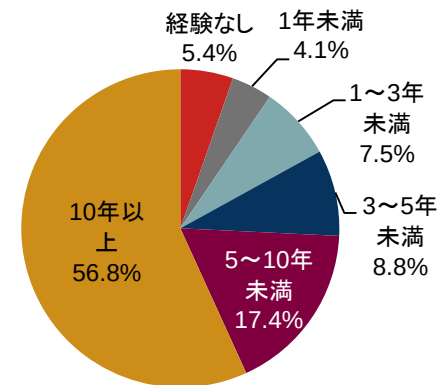
保有銘柄数



1銘柄当たりの平均保有期間



株式投資歴



(2021年4月現在)

本誌掲載に関する詳しいお問い合わせ・ご相談はコチラまで



野村インベスター・リレーションズ株式会社
知って得する株主優待編集室

TEL: 03-3276-3608

pre-yutai@nomura-ir.co.jp

本資料は、ご参考のために野村インベスター・リレーションズ株式会社が独自に作成したものです。本資料に関する事項について貴社が意思決定を行う場合、内容によっては事前に貴社の弁護士、会計士、税理士等にご確認いただきますようお願い申し上げます。本資料中に、新聞その他の情報メディアによる報道、民間調査機関等による各種刊行物、インターネットホームページ、有価証券報告書及びプレスリリース等の情報が含まれている場合がありますが、野村インベスター・リレーションズ株式会社はそれらの情報を、独自の検証を行うことなく、そのまま利用しており、その正確性及び完全性に関して責任を負うものではありません。また、本資料のいかなる部分も一切の権利は野村インベスター・リレーションズ株式会社に属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。